

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

13 февраля 2013 г.

№ Вк-ЛВЖ-2/10

Председателю Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации

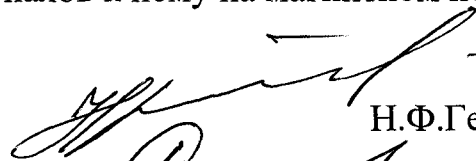
С.Е.Нарышкину

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

Приложение:

- текст законопроекта на 7 л.;
- пояснительная записка на 2 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного закона на 1 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.


Н.Ф.Герасименко

С.В.Железняк

С.В.Калашников

В.Н.Плигин



Государственная Дума ФС РФ
Дата 13.02.2013 Время 18.47
№222563-6; 1.1

Вносится депутатами
Государственной Думы
Н.Ф.Герасименко, С.В.Железняком,
С.В.Калашниковым, В.Н.Плигиным

Проект
№ 222563-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об
административных правонарушениях и Федеральный закон «О
рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране
здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и
последствий потребления табака»**

Статья 1

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; № 30, ст. 3029; № 44, ст. 4295; 2003, № 27, ст. 2700, 2708, 2717; № 46, ст. 4434; № 50, ст. 4847, 4855; 2004, № 31, ст. 3229; № 34, ст. 3533; 2005, № 1, ст. 9, 13, 45; № 10, ст. 763; № 13, ст. 1077; № 19, ст. 1752; № 27, ст. 2719, 2721; № 30, ст. 3104, 3131; № 50, ст. 5247; 2006, № 1, ст. 10; № 10, ст. 1067; № 17, ст. 1776; № 18, ст. 1907; № 19, ст. 2066; № 23, ст.

2380; № 31, ст. 3420, 3438, 3452; № 45, ст. 4641; № 50, ст. 5279; № 52, ст. 5498; 2007, № 1, ст. 21, 29; № 16, ст. 1825; № 26, ст. 3089; № 30, ст. 3755; № 31, ст. 4007, 4008; № 41, ст. 4845; № 43, ст. 5084; № 46, ст. 5553; 2008, № 18, ст. 1941; № 20, ст. 2251; № 29, ст. 3418; № 30, ст. 3604; № 49, ст. 5745; № 52, ст. 6235, 6236; 2009, № 7, ст. 777; № 23, ст. 2759; № 26, ст. 3120; № 29, ст. 3597, 3642; № 30, ст. 3739; № 48, ст. 5711, 5724; № 52, ст. 6412; 2010, № 1, ст. 1; № 21, ст. 2525; № 23, ст. 2790; № 27, ст. 3416; № 30, ст. 4002, 4006, 4007; № 31, ст. 4158, 4164, 4193, 4206, 4207, 4208; № 41, ст. 5192; № 49, ст. 6409; 2011, № 1, ст. 10, 23, 29, 54; № 7, ст. 901; № 15, ст. 2039; № 19, ст. 2715; № 23, ст. 3260; № 27, ст. 3873; № 29, ст. 4290; № 30, ст. 4573, 4590, 4598, 4601) следующие изменения:

1) в статье 6.10.

а) наименование изложить в следующей редакции:

«Статья 6.10. Вовлечение несовершеннолетнего в употребление пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, спиртных напитков, одурманивающих веществ»;

б) в абзаце втором части 1 слова от «ста до трехсот рублей» заменить словами «от пятисот до одной тысячи рублей»;

в) дополнить частью 1.1 следующего содержания:

«1.1. Вовлечение несовершеннолетнего в процесс потребления табака—

влечет наложение административного штрафа на граждан от пятисот до одной тысячи рублей.»;

г) в абзаце втором части 2 слова «от пятисот до одной тысячи рублей» заменить словами «от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей»;

д) в абзаце втором части 3 слова «от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей» заменить словами «от двух тысяч рублей до трех тысяч пятисот рублей»;

2) главу 6 дополнить статьей 6.19 следующего содержания:

«Статья 6.19. Спонсорство табака

Спонсорство табака –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от пяти тысяч рублей до семи тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч рублей до ста пятидесяти тысяч рублей, либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

3) главу 13 дополнить статьей 13.15.1 следующего содержания:

Статья 13.15.1. Незаконная демонстрация табачных изделий и процесса их потребления в информационной продукции

1. Нарушение установленных федеральными законами запретов и ограничений на демонстрацию табачных изделий и процесса потребления табака –

влечет наложение административного штрафа на граждан - от двух тысяч рублей до пяти тысяч рублей; на должностных лиц в размере от восьми тысяч рублей до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч рублей до ста тысяч рублей.

2. Нарушение установленных федеральными законами запретов и ограничений на демонстрацию табачных изделий и процесса потребления табака в информационной продукции, предназначенной для несовершеннолетних, –

влечет наложение административного штрафа на граждан - от трех тысяч рублей до пяти тысяч рублей; на должностных лиц в размере от десяти тысяч рублей до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч рублей до ста тысяч рублей.

4) в главе 14:

а) в статье 14.3:

в абзаце 1 части 1 слова «частями 2-4» заменить словами «частями 2-5»;

дополнить частью 5 следующего содержания:

«5. Реклама табака, стимулирование продажи табачной продукции (табачных изделий) и (или) потребления табака –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от пяти тысяч рублей до двадцати тысяч рублей с конфискацией рекламной продукции; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей с конфискацией рекламной продукции либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией рекламной продукции»;

б) дополнить статьей 14.16.1 следующего содержания:

«Статья 14.16.1. Нарушение правил продажи табачной продукции (табачных изделий)

1. Продажа несовершеннолетнему табачной продукции (табачных изделий) –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от восьми тысяч рублей до десяти тысяч рублей с конфискацией табачной продукции (табачных изделий); на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч рублей до девяноста тысяч рублей с конфискацией табачной продукции (табачных изделий).

2. Нарушение иных правил продажи табачной продукции (табачных изделий) –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч рублей до пяти тысяч рублей с конфискацией

табачной продукции (табачных изделий); на юридических лиц - от двадцати тысяч рублей до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией табачной продукции (табачных изделий).»;

5) главу 20 дополнить статьей 20.31 следующего содержания:

«Статья 20.31. Курение табака на запрещенных федеральным законом отдельных территориях, в помещениях и объектах

Курение табака на запрещенных федеральным законом отдельных территориях, в помещениях и объектах –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи рублей до одной тысяч пятисот рублей.»;

б) в главе 23:

а) часть 1 статьи 23.1 после цифр «6.18,» дополнить цифрами «6.19,», в части 2 после слов «частями 2.1 и 3 статьи 14.16» дополнить словами «статьей 14.16.1»;

б) в статье 23.3 в части после слов «частями 2.1 и 3 статьи 14.16» дополнить словами «статьей 14.16.1», после слов «статьей 20.24 (в отношении руководителей частных охранных организаций (объединений, ассоциаций)» дополнить словами «, статьей 20.31», в части 2 в подпункте 1 после слов «частями 2.1 и 3 статьи 14.16» дополнить словами «статьей 14.16.1», после слов «статьей 20.24 (в отношении руководителей частных охранных организаций (объединений, ассоциаций)» дополнить словами

«, статьей 20.31», в подпункте 2 после слов «частью 1 статьи 20.23» дополнить словами «, статьей 20.31», в подпункте 3 после цифр «20.20» дополнить цифрами «, 20.31»;

в) часть 1 статьи 23.44 после цифр «13.2 – 13.4,» дополнить цифрами «13.15.1»;

г) часть 1 статьи 23.49 после слов «частями 2.1 и 3 статьи 14.16» дополнить словами «статьей 14.16.1».

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2010, № 21, ст. 2525) следующие изменения:

1) статью 7 дополнить пунктом 4¹ следующего содержания:

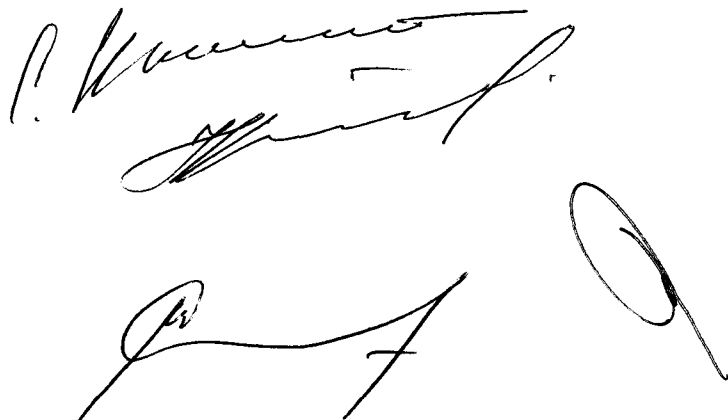
«4¹) табака, табачных изделий и курительных принадлежностей;»;

2) статью 23 признать утратившей силу.

Статья 3

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 июня 2013 года.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

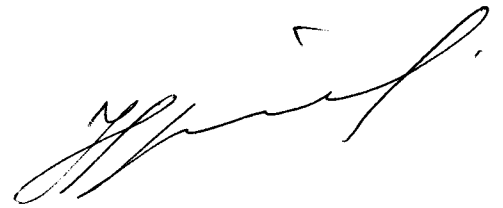
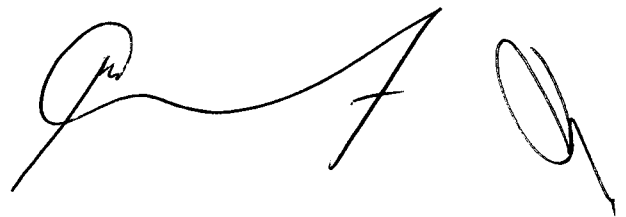
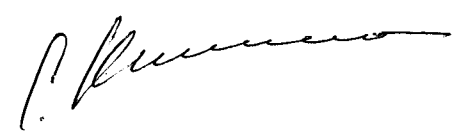
Указанный проект федерального закона подготовлен в целях установления административной ответственности за нарушение норм и правил, предусмотренных Федеральным законом «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», направленным на совершенствование законодательства в сфере охраны здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака с учетом положений Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака для совершенствования обеспечения охраны таких основополагающих прав граждан, как право на охрану здоровья и право на благоприятную окружающую среду (статьи 41 и 42 Конституции Российской Федерации).

В Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях предлагается внести нормы об установлении административной ответственности за нарушение правил продажи табачных изделий, курение в неустановленных местах, рекламу и спонсорство табака.

Кроме того, административная ответственность устанавливается за вовлечение несовершеннолетних в употребление табака.

Введение полного запрета на рекламу табака и табачную продукцию требует внесения корреспондирующих изменений в Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

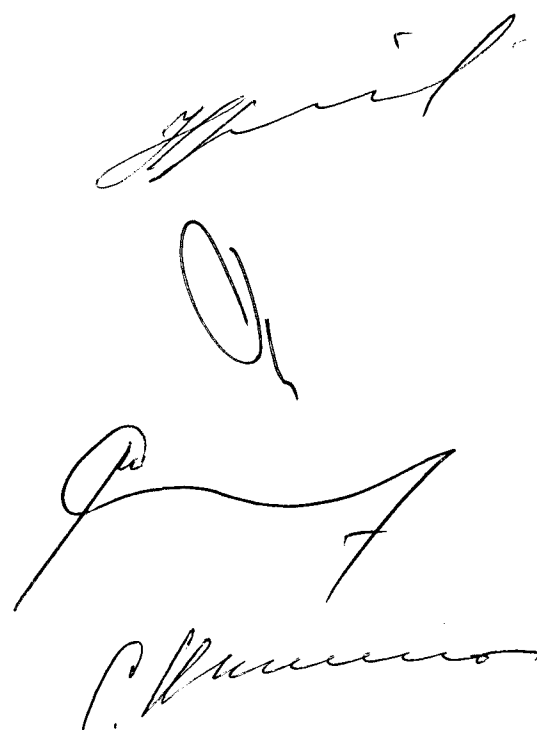
Предлагаемые законопроектом меры по установлению ответственности за нарушение правил продажи и потребления табачных изделий, запрет на рекламу табака, а также усиление деятельности по профилактике курения позволят существенно снизить потребление табака среди граждан нашей страны.

ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об
административных правонарушениях и Федеральный закон «О
рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране
здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и
последствий потребления табака»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.



ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

