

Потребительская кооперация

Выходит для читателей Белгородской, Брянской, Владимирской, Воронежской, Ивановской, Калужской, Костромской, Курской, Липецкой, Орловской, Рязанской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Тульской, Ярославской областей.

19 СЕНТЯБРЯ 2019 ЧЕТВЕРГ № 210 (7948)

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ»

СОБЫТИЕ Участники международного форума обсудят пути развития предпринимательского потенциала
На повестке дня

Иван Дубов

19–22 сентября 2019 года Центросоюз Российской Федерации и администрация Калужской области при поддержке правительства Российской Федерации проводят на базе этнографического парка-музея «Этномир» Международный форум предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты – мир».

В преддверии празднования 125-летия Международного кооперативного альянса Центросоюз России выступает с инициативой использования международной площадки форума для дальнейшего продвижения и популяризации кооперативной модели. Мероприятие призвано объединить кооператоров различных стран мира для обмена опытом, практическими знаниями и обсуждения роли кооперации в реализации устойчивого развития территорий. На территории парка-музея «Этномир» разместятся экспозиции регионов России, пройдут деловые мероприятия, конкурсы профессионального мастерства молодых и опытных специалистов. Жюри определит две номинации – «Хлеб шпешичный» и «Хлеб лечебно-профилактический». Участникам предоставляется возможность по своему усмотрению выбрать форму, ингредиенты и украшение изделия. Навышние баллы получают изделия оригинальной формы, с лучшими органолептическими характеристиками, выполненные по оригинальным рецептурам.

В состязании примут участие начинающие пекари (участия принимающих регионов).

молодежи, обучающейся в образовательных организациях потребкооперации, продвижения и популяризации бренда кооперативного образования.

В рамках форума состоится фестиваль «Маяки дружбы. Россия сближает». Здесь будут представлены социальные волонтерские проекты: «Башни Кавказа», «Россия сближает», «Волга – река кооперации», «День Победы – один на всех!», «Особые дети». Все они отражают ценности и деятельность Центросоюза России, потребительской кооперации, а также ее образовательной системы в сфере молодежной политики и межрегионального сотрудничества.

Самым ярким событием масштабного мероприятия станет ХХ Кубок России по хлебопечению. Основная задача конкурса – популяризация профессии пекаря, обмен опытом, подготовка команд пекарей для представления интересов России на международных соревнованиях по хлебопечению, повышение профессионального мастерства молодых и опытных специалистов. Жюри определит две номинации – «Хлеб шпешичный» и «Хлеб лечебно-профилактический». Участникам предоставляется возможность по своему усмотрению выбрать форму, ингредиенты и украшение изделия. Навышние баллы получают изделия оригинальной формы, с лучшими органолептическими характеристиками, выполненные по оригинальным рецептурам.

В состязании примут участие начинающие пекари (участия принимающих регионов).

ПРЯМАЯ РЕЧЬ Кооперативное движение выполняет социальную миссию

Мир, взаимопомощь и кооперация



Наталья Александрова

АКЦЕНТ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ РОССИИ НАПРАВЛЕНА НА УЛУЧШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГРАЖДАН

Потребительская кооперация России – это социальная ориентированная система экономического развития территорий, обеспечения занятости населения, установления стабильности в обществе и развития инфраструктуры регионов. В структуре отечественной потребкооперации входят добровольные объединения и союзы потребительских обществ разного уровня, иерархия которых возглавляет Центросоюз. Об исторической значимости системы потребкооперации для экономики России, о социальном значимом законопроекте, инициируемом кооператорами, а также о взаимовыгодном партнерстве российской потребкооперации с властями регионов страны и мировыми кооперативными организациями рассказывает председатель Совета Центросоюза Российской Федерации Дмитрий Зубов.

Дмитрий Зубов: Возродить систему заготовок Центросоюза предложили во время заседания в Государственной Думе Российской Федерации.

В прошлом году по инициативе Центросоюза РФ заговорили о внесении поправок в Лесной кодекс РФ и возрождении заготовочной отрасли. Для чего нужны эти изменения? Дмитрий Зубов: Это место, куда жители сел и деревень несут излишки своей фермерской продукции – картошку, молоко, фрукты и собранные дикоросы – грибы, ягоды, лекарственные травы. В Советском Союзе таких заготовочных было 18 тысяч, а сегодня осталось в 25 раз меньше. Возродить систему заготовочной отрасли предложил во время заседания в Государственной Думе Российской Федерации Дмитрий Зубов.



Дмитрий Зубов: Возродить систему заготовок Центросоюза предложили во время заседания в Государственной Думе Российской Федерации.

В течение четырех дней будут проходить круглые столы на различные актуальные темы, в том числе участники форума обсудят развитие заготовочной отрасли, обмен опытом и практическими знаниями. Сегодня этот проект предполагает разработку и внедрение новых стандартов поддержки заготовки, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции и дикороса. Экспозиция Татарского потребкооперативного альянса (МКА) рассказывает о развитии кооперации путем участия в реализации федеральных программ.

Еще одной важной темой для обсуждения станет развитие кооперативной торговли в единых стандартах. Проект призван создать кооперативную торговую сеть, работающую в единых технологических и визуальных стандартах и реализующую связь между селом и городом. А это должно повлечь за собой формирование федеральной сети оптовых распределительных центров Центросоюза РФ. И данный проект предполагает поэтапное создание инновационных оптовых распределительных центров сельхозпродукции и продуктов питания, формирование на их основе современной информационной и логистической инфраструктуры потребкооперации, предприятий малого и среднего бизнеса, региона в целом. В ходе обсуждения участники форума планируют наметить практические шаги реализации всех этих проектов. Кроме того, речь пойдет о цифровизации кооперативного движения России на основе экосистемы цифровых сервисов Соор-Рай, Соопсет и единой цифровой платформы Соор.

Представители регионов поделились опытом создания современных автомагистралей (автолавок), которые сегодня представляют более широкие, качественные и оперативные услуги населению, используя организационные, технологические и IT-решения. На форуме пройдет Всероссийский конкурс молодежного кооперативного предпринимательства с дальнейшей финансовой поддержкой. Наиболее сильные проекты получат помощь на развитие от Центросоюза. Конкурс организован для реализации предпринимательского потенциала студенческой

делегации региональные делегации будут встречать гостей в своих павильонах хлебопечения.

оборудование на производстве, открыть новые цеха. Совместные действия региональных властей и кооператоров меняют жизнь людей в лучшую сторону.

Сотрудничество с местными властями бывает очень разным. Например, вместе с администрацией губернатора Калужской области мы организуем Международный форум предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты – мир». На форуме примут кооператоры из разных регионов страны, представители региональных и муниципальных органов власти, малого и среднего бизнеса. Производители со всей России покажут на своих экспозиционных стендах лучшую продукцию региональных брендов.

Дмитрий Зубов: Во время заседания в Государственной Думе Российской Федерации Дмитрий Зубов рассказал о поддержке потребкооперации региональными властями и о сотрудничестве кооператоров с органами власти в субъектах Российской Федерации.

Что касается поддержки потребкооперации региональными властями и о сотрудничестве кооператоров с органами власти в субъектах Российской Федерации? Дмитрий Зубов: Сейчас все наши усилия направлены на то, чтобы возродить и усилить позиции потребкооперации в России. Ситуация начала меняться. Региональные власти демонстрируют заинтересованность в сотрудничестве с кооператорами, заключение трехсторонних соглашений с региональными потребкооперативными центрами и Центросоюзом. На региональных уровнях принимаются программы развития потребительской кооперации. Власти предоставляют субсидии на развоз продовольственной продукции в удаленные от регионального центра поселения. За счет государственных грантов кооператоры разных регионов смогли модернизировать

Наталья Александрова: Деятельность потребкооперации России направлена на улучшение материального положения граждан.

делегации региональные делегации будут встречать гостей в своих павильонах хлебопечения.

оборудование на производстве, открыть новые цеха. Совместные действия региональных властей и кооператоров меняют жизнь людей в лучшую сторону.

Сотрудничество с местными властями бывает очень разным. Например, вместе с администрацией губернатора Калужской области мы организуем Международный форум предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты – мир».

Производители со всей России покажут на своих экспозиционных стендах лучшую продукцию региональных брендов.

Дмитрий Зубов: Во время заседания в Государственной Думе Российской Федерации Дмитрий Зубов рассказал о поддержке потребкооперации региональными властями и о сотрудничестве кооператоров с органами власти в субъектах Российской Федерации.

Что касается поддержки потребкооперации региональными властями и о сотрудничестве кооператоров с органами власти в субъектах Российской Федерации? Дмитрий Зубов: Сейчас все наши усилия направлены на то, чтобы возродить и усилить позиции потребкооперации в России.

Дмитрий Зубов: Во время заседания в Государственной Думе Российской Федерации Дмитрий Зубов рассказал о поддержке потребкооперации региональными властями и о сотрудничестве кооператоров с органами власти в субъектах Российской Федерации.

ПРАКТИКА Алтай презентует свои брендовые проекты

Десерт из облепихи

Татьяна Казанская

На форуме представят свою продукцию 49 предприятий Алтайского края. Концепция экспозиции внутри павильона края предполагает демонстрацию основных значимых направлений производственно-туристического потенциала края на выделенных тематических зонах: «Алтай – здравница России», «Алтай – туристический край», «Алтай – лесных даров край», «Алтай – медовый край», «Алтай – житница Сибири», «Алтай – сырный край».

В центральной экспозиции «Алтай – житница Сибири» представят продукцию хлебопечков, а также мукомольно-крупяную промышленности, растительные масла и кондитерскую продукцию.

Пантовые средства и продукция лечебно-профилактического назначения – чай, бальзамы, сиропы из лекарственного сырья и дикоросов от различных алтайских производителей, материалы о курортах и туристическом кластере Алтая – характеризуют край как здравницу России. Также регион презентует продукцию переработки лекарственного, растительного, плодово-ягодного и животного сырья (биологически активные добавки и функциональные продукты питания), ассортимент натуральных соков, питательных минеральных вод, напитков, знаменитые алтайские сыры и многообразие сортов меда и продуктов его переработки. Алтайский мед – один из самых узнаваемых брендов края. На улице создадут фотозону, оформленную в сельском стиле. Здесь разместят блок «Алтай – талантов край» с галереей знаменитых земляков и инновационный блок, отражающий достижения современной промышленности региона.

На форуме пройдут дегустации сырной, медовой продукции, напитков из лекарственных трав и дикоросов, закусок из папоротника, блюд из алтайского сырья. Преподаватели Барнаульского кооперативного техникума проведут интерактивные кулинарные мастер-классы по приготвлению блюд молекулярной кухни. Гости форума отведают диетические десерты из тыквы и облепихи. В преддверии 75-летия Победы участниками и гостям форума предложат попробовать хлеб, испеченный по рецепту самой холодной и суровой блокадной зимы. А в павильоне Центросоюза Российской Федерации представят экспозицию «Алтайский край – все настоящее» с уникальными товарами 25 производителей.

Вопрос о ходе подготовки и участия алтайской делегации на Международном форуме «Хлеб, ты – мир» находился на постоянном контроле правительства Алтайского края.

ВЫСТАВКА

В «Этнопарке» откроется ретроэкспозиция

Экспонаты времен НЭПа



Обособленное место в экспозиции займут плакаты на тему: «Женщина в кооперации» и «Международный день кооперации».

Наталья Александрова

В рамках музейной программы Международного форума предприятий и организаций потребительской кооперации состоится выставка предметов, связанных с историей потребкооперации.

Экспозиция будет расположена на территории «Этнопарка». Она сформирована из нескольких блоков, посвященных разным направлениям деятельности потребкооперации и разным историческим периодам.

Самой обильной по количеству представленных образцов станет выставка советских плакатов. Часть экспозиции будет посвящена началу 30-х годов прошлого века, когда в СССР происходило сворачивание НЭПа и стали появляться плакаты, призывающие бороться с кулаками, лавочниками, частными торговцами. Посетители выставки смогут увидеть работы советских художников, отражающие политические, общественные реалии того времени и призывающие активную гражданскую позицию. Обособленное место в экспозиции займут плакаты на тему: «Женщина в кооперации» и «Международный день кооперации».

Внимание гостей и участников форума, несомненно, привлечет экспозиция наградных знаков, орденов и медалей Центросоюза. Существенный вклад в разнообразие исторических символов внес первый заместитель председателя Совета Центросоюза РФ Сергей Гриньай, который предоставил экспонаты из собственной коллекции.

Часть ретровыставки расскажет о работе заготовительных контор. Здесь будут экспонироваться старинные весы, безмены, счета, разновесы и упаковка, которые широко использовались в СССР.

Посетители также увидят образцы книжек паишников, удостоверения членов кооперативов, старые кооперативные марки, финансовые документы периода 20–30-х годов прошлого века. К экспонированию подготовлена богатая историческая коллекция жестяных банок, которые использовались в доореволюционных временах до середины прошлого века для упаковки круп, чая, специй. Коллекцию банок времен НЭПа предоставил коллекционер из Санкт-Петербурга Игорь Панченко.

