

ПРОИЗВОДСТВО МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ

01

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НИШИ

Соответствие приоритетам развития региона	Соответствует инвестиционной стратегии Калужской области до 2020 года
Объем потребления товаров медицинской промышленности в Российской Федерации за 2014 год ³	198 млрд руб.
Доля импорта медицинского оборудования по Российской Федерации в 2014 году ⁴	84.2 %
Доля «домашних» производителей в общем объеме продаж внутри ниши	менее 1 %

02

КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

На территории Калужской области функционируют несколько крупных и ряд малых предприятий, которые производят товары из этой ниши. Заводы «Калугаприбор» и «Сосенский приборостроительный завод» готовы к серийному выпуску новых видов медицинской техники для оснащения российских лечебных учреждений. В г. Обнинск расположены многопрофильные научные организации, ведущие комплексные исследования в области медицины: Медицинский радиологический научный центр им. А.Ф. Цыба, филиал НИФХИ им. Л.Я. Карпова, АО «ГНЦ РФ – ФЭИ» им. А.И. Лейпунского.

03

ПОЧЕМУ КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

- Качественная транспортно-логистическая инфраструктура.
- Льготные налоговый и таможенный режим ОЭЗ.
- Наличие многофункционального центра прикладного образования для фармацевтического кластера.
- Возможность сотрудничества с существующими предприятиями калужского фармацевтического кластера.

04

ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Наименование	ОЭЗ ППТ «Людиново», Боровская площадка
Общая площадь, га	432
Электроэнергия, газ, водоснабжение, водоотведение	В стадии разработки проектной документации
Ж/Д Автодорога	нет да

³ по данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

⁴ по данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

01

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НИШИ

Соответствие приоритетам развития региона	Соответствует инвестиционной стратегии Калужской области до 2020 года
Объем продаж бытовой техники в Российской Федерации в 2014 году ⁵	151.2 млрд руб.
Доля импорта бытовой техники по Российской Федерации в 2014 году ⁶	80 %
Потенциальная емкость рынка сбыта, в год (под импортозамещение) ⁷	120.9 млрд руб.

02

КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

На территории Калужской области единственным крупным производителем бытовой техники является ООО «Самсунг электроник Рус Калуга»: завод собирает 100% всех продаваемых в России телевизоров и мониторов Samsung; с сентября 2012 года на предприятии запущена линия по производству стиральных машин. При этом, на долю компании приходится порядка 20% рынка Калужской области в стоимостном выражении. Вместе с тем существенную конкуренцию в данной нише будет составлять продукция китайских производителей.

03

ПОЧЕМУ КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

- Эффективная система поиска и обучения рабочих кадров.
- Территориальная близость к Москве – крупнейшему потребительскому рынку в Российской Федерации.
- Развитая логистическая инфраструктура.

04

ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Наименование	Индустриальный парк «Ворсино»
Общая площадь, га	2023
Электроэнергия, Мвт	200
Газ, млн м ³ /год (тыс. м ³ /час)	156 (24)
Водоснабжение Водоотведение	да да
Ж/Д Автодорога	да да

⁵ По данным аналитического отчета компании М.Видео http://www.mvideo.ru/media/News/Catalogue_2014-15.pdf

⁶ Согласно данным Росстата и расчетам АСИ.

⁷ Согласно расчетам АСИ, итого по Российской Федерации.