

## ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОННЫХ КОМПОНЕНТОВ

01

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НИШИ

Соответствие приоритетам развития города	Соответствует Инвестиционной стратегии Москвы до 2025 года
Объем рынка электронных компонентов в Российской Федерации в 2014 году <sup>3</sup>	<b>97.07</b> млрд руб.
Доля импорта по Российской Федерации в 2013 году <sup>4</sup>	<b>73%</b>
Потенциальная емкость рынка сбыта в год (под импортозамещением) <sup>5</sup>	<b>70.1</b> млрд руб.

02

## КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

В Москве представлено несколько крупных предприятий, производящих электронные компоненты: ОАО «НПП «Пульсар», ОАО «Оп-трон», ОАО «Ангстрем». Порядка 20 крупных производителей работают по всей Российской Федерации. Вместе с тем, принимая во внимание высокую долю импорта, вызванную технологическим отставанием российской микроэлектронной промышленности, а также введенные экономические санкции, в данной нише открываются перспективные возможности при работе в рамках проектов оборонно-промышленного комплекса, доля которых в общем объеме рынка оценивается на уровне 35%–40%.

03

## ПОЧЕМУ ГОРОД МОСКВА

- Высокая обеспеченность квалифицированными кадрами.
- Наличие отлаженной системы финансовой и нефинансовой поддержки инновационных производств.
- Территориальная близость к потенциальным заказчикам.

04

## ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Наименование	<b>Технополис «Москва»</b>
Общая площадь, га	<b>30.5</b>
Электроэнергия, Мвт	<b>60</b>
Газ	<b>нет</b>
Водоснабжение   Водоотведение	<b>да   да</b>
Ж/Д   Автодорога	<b>да   да</b>

<sup>3</sup> По данным Frost & Sullivan и расчетам АСИ.<sup>4</sup> По данным Frost & Sullivan.<sup>5</sup> По данным Frost & Sullivan и расчетам АСИ, итого по Российской Федерации.

## ПРОИЗВОДСТВО МЕДИКАМЕНТОВ

01

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НИШИ

Соответствие приоритетам развития города	Соответствует Инвестиционной стратегии Москвы до 2025 года
Объем рынка фармацевтической продукции по Москве в 2014 году <sup>6</sup>	<b>121</b> млрд руб.
Доля импорта по Москве в 2014 году <sup>7</sup>	<b>78%</b>
Потенциальная емкость рынка сбыта в год (под импортозамещением) <sup>8</sup>	<b>71.7</b> млрд руб.

02

## КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

На территории города производство лекарственных препаратов ведут несколько крупных предприятий (за исключением производства узкоспециализированных препаратов и БАД), среди которых — ОАО «Мосхимфармпрепараты» им. Н.А.Семашко, ФГУП «Московский эндокринный завод». Заметим также, что ряд иностранных предприятий, открывших свои производства в соседних с регионом<sup>9</sup> областях по-прежнему осуществляют лишь упаковку готовых лекарственных средств.

03

## ПОЧЕМУ ГОРОД МОСКВА

- Москва — крупнейший потребительский рынок Российской Федерации.
- Наличие развитой инфраструктуры поддержки фармацевтических производств.
- Возможность участия в государственном заказе города Москвы посредством офсетных сделок.

04

## ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Наименование	<b>ОЭЗ «Зеленоград»</b>
Общая площадь, га	<b>145.8</b>
Электроэнергия, Мвт	<b>60</b>
Газ	<b>нет</b>
Водоснабжение   Водоотведение	<b>да   да</b>
Ж/Д   Автодорога	<b>да   да</b>

<sup>6</sup> По данным Департамента экономической политики и развития города Москвы.<sup>7</sup> По данным Департамента экономической политики и развития города Москвы, стоимостная оценка.<sup>8</sup> По данным Департамента экономической политики и развития города Москвы и расчетам АСИ.<sup>9</sup> Под регионом в данном предложении понимаем Москву и Московскую область.