

ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОННЫХ КОМПОНЕНТОВ

01

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НИШИ

Соответствие приоритетам развития города	Соответствует Инвестиционной стратегии Москвы до 2025 года
Объем рынка электронных компонентов в Российской Федерации в 2014 году ³	97.07 млрд руб.
Доля импорта по Российской Федерации в 2013 году ⁴	73%
Потенциальная емкость рынка сбыта в год (под импортозамещением) ⁵	70.1 млрд руб.

02

КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

В Москве представлено несколько крупных предприятий, производящих электронные компоненты: ОАО «НПП «Пульсар», ОАО «Оп-трон», ОАО «Ангстрем». Порядка 20 крупных производителей работают по всей Российской Федерации. Вместе с тем, принимая во внимание высокую долю импорта, вызванную технологическим отставанием российской микроэлектронной промышленности, а также введенные экономические санкции, в данной нише открываются перспективные возможности при работе в рамках проектов оборонно-промышленного комплекса, доля которых в общем объеме рынка оценивается на уровне 35%–40%.

03

ПОЧЕМУ ГОРОД МОСКВА

- Высокая обеспеченность квалифицированными кадрами.
- Наличие отлаженной системы финансовой и нефинансовой поддержки инновационных производств.
- Территориальная близость к потенциальным заказчикам.

04

ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Наименование	Технополис «Москва»
Общая площадь, га	30.5
Электроэнергия, Мвт	60
Газ	нет
Водоснабжение Водоотведение	да да
Ж/Д Автодорога	да да

³ По данным Frost & Sullivan и расчетам АСИ.⁴ По данным Frost & Sullivan.⁵ По данным Frost & Sullivan и расчетам АСИ, итого по Российской Федерации.

ПРОИЗВОДСТВО МЕДИКАМЕНТОВ

01

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НИШИ

Соответствие приоритетам развития города	Соответствует Инвестиционной стратегии Москвы до 2025 года
Объем рынка фармацевтической продукции по Москве в 2014 году ⁶	121 млрд руб.
Доля импорта по Москве в 2014 году ⁷	78%
Потенциальная емкость рынка сбыта в год (под импортозамещением) ⁸	71.7 млрд руб.

02

КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

На территории города производство лекарственных препаратов ведут несколько крупных предприятий (за исключением производства узкоспециализированных препаратов и БАД), среди которых — ОАО «Мосхимфармпрепараты» им. Н.А.Семашко, ФГУП «Московский эндокринный завод». Заметим также, что ряд иностранных предприятий, открывших свои производства в соседних с регионом⁹ областях по-прежнему осуществляют лишь упаковку готовых лекарственных средств.

03

ПОЧЕМУ ГОРОД МОСКВА

- Москва — крупнейший потребительский рынок Российской Федерации.
- Наличие развитой инфраструктуры поддержки фармацевтических производств.
- Возможность участия в государственном заказе города Москвы посредством офсетных сделок.

04

ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Наименование	ОЭЗ «Зеленоград»
Общая площадь, га	145.8
Электроэнергия, Мвт	60
Газ	нет
Водоснабжение Водоотведение	да да
Ж/Д Автодорога	да да

⁶ По данным Департамента экономической политики и развития города Москвы.⁷ По данным Департамента экономической политики и развития города Москвы, стоимостная оценка.⁸ По данным Департамента экономической политики и развития города Москвы и расчетам АСИ.⁹ Под регионом в данном предложении понимаем Москву и Московскую область.