

Российский выпуск 19-го Ежегодного опроса
руководителей крупнейших компаний мира
2016 год

Чаяния российского бизнеса



1 409

СЕО из 83 стран

107

СЕО из России

Ежегодный опрос руководителей

Каждый год мы проводим глобальный опрос руководителей крупнейших компаний. Это флагманское исследование PwC, в котором принимают участие почти полторы тысячи первых лиц бизнеса во всем мире.

Цель проекта – выявление тех ключевых трендов и закономерностей в мировой экономике, которые влияют на принятие важных управленческих решений лидерами делового и политического истеблишмента.

Наши респонденты отвечают на вопросы о состоянии бизнес-среды и настроениях в предпринимательских кругах. Бизнесменам предлагают оценить качество работы правительства и поделиться планами на ближайшую перспективу.

С 2013 года мы готовим российский выпуск исследования. В нем содержатся более подробные данные по результатам опроса СЕО России. Эти данные нами сравниваются с ответами руководителей компаний из других стран.

Результаты глобального опроса традиционно представляются на ежегодной сессии Всемирного экономического форума в Давосе, российского – в Москве.





Содержание

Что год наставший нам готовит	4
Ключевые выводы	6
Без кардинальных перемен?	8
Вызовы и...	10
...угрозы	12
Оптимизация издержек и выход на новые рынки	16
Приоритеты для государства	18
Чем определяется успех бизнесмена	20
Методология исследования	22

Что год наставший нам готовит

«Есть два вида предсказателей: те, кто не знают, что произойдёт, и те, кто не знают, что они об этом не знают», — заметил как-то выдающийся американский экономист Джон Кеннет Гэлбрейт. К какой категории принадлежите вы?

Я — скорее, к первой. Но, по ощущениям, похоже, наступил «год чёрных лебедей»: нас ожидает много неожиданных событий. Сам автор концепции «чёрных лебедей» — бывший трейдер, а ныне профессор Нассим Талеб — советует обратить в 2016 году повышенное внимание на угрозы, которыми чреват «мир физический»: это может быть, по его мнению, и какая-то новая эпидемия, наподобие лихорадки Эбола, и некие «нелинейные» последствия климатических изменений.

Несомненно, однако, что для наилучшего понимания умонастроений бизнеса и того, с какой стороны могут прилететь лихие «лебеди», не обойтись без глубокой исследовательской работы. Эту цель и преследует традиционный, вот уже 19-й по счету, опрос руководителей ведущих компаний, который PwC проводит по всему миру, в том числе в России.

Думаю, вам будет интересно познакомиться с полученными результатами. Особенно в сравнении.

Конечно, по ряду вопросов взгляды бизнесменов во всем мире совпадают или близки. Скажем, как и практически во всех других странах, в России большинство руководителей компаний убеждены: будущее — не за единым глобальным рынком, а за региональными торговыми блоками с различными экономическими моделями. Есть у бизнесменов и всеобщие «головные боли» — например, дефицит высококвалифицированной рабочей силы. Причем даже показатели почти одинаковы: около 80% руководителей компаний сей дефицит волнует.

Но есть и российские особенности восприятия реальности. Лидеры отечественного бизнеса менее уверены по сравнению со своими зарубежными коллегами в том, что ведомые ими компании сумеют в 2016 году увеличить выручку. Более 70% опрошенных считают, что риски для развития бизнеса их компаний выше, чем три года назад.



Руководители китайских и американских компаний, да и весь мир в целом не сравнятся с руководителями российских компаний по озабоченности «глобальной нестабильностью» и скачущим обменным курсом валюты. Впрочем, вероятно, этого можно было ожидать.

Зато беспокойства по поводу климатических изменений и ущерба окружающей среде не испытывают почти три четверти наших соотечественников, в то время как это волнует больше половины их американских и китайских коллег. Примерно такие же различия во взглядах были выявлены и в отношении долгового кризиса еврозоны: он беспокоит лишь около четверти российских бизнесменов. Среди руководителей китайских и американских компаний оных гораздо больше: около половины. Даже в отношении к технологическим изменениям расхождения налицо. Скоростью

этих изменений весьма озабочены 82% китайских и 78% американских бизнес-лидеров, но лишь 52% российских. Киберугрозы? Процент руководителей американских компаний, обеспокоенных ими, вдвое превышает российский показатель (88 и 43% соответственно). Китайские где-то посередине — 65%.

Не исключаю, что вы будете удивлены, каковыми, с точки зрения российских бизнесменов, должны быть три наиболее важные задачи государства. Это (в порядке убывания) — внятная, стабильная и эффективная налоговая система (66%), высококвалифицированная, высокообразованная и адаптивная рабочая сила (57%), а также наличие качественной инфраструктуры, включая цифровую (51%). Ни большее равенство в размере доходов, ни больший уровень занятости, ни здоровье и процветание рабочей

силы в этот список не попали. Полное совпадение во взглядах с руководителями американских компаний! А вот у лидеров китайского бизнеса на первых местах в перечне приоритетов государства — сокращение неблагоприятного воздействия на окружающую среду и больший уровень занятости. Только «налоговые пожелания» у нас пересекаются, да и те у китайских компаний лишь на третьем месте.

Что еще показалось любопытным? Свою обеспокоенность возможностью возникновения в стране «социальной нестабильности» в той или иной степени выражают 69% руководителей российских компаний, принявших участие в нашем исследовании (в Китае или США таковых — по 56%). И куда сильнее, чем их коллеги из упомянутых стран, озабочены российские бизнес-лидеры проблемой коррупции. Таковых среди них — 70% по сравнению с 28% американских и 46% китайских лидеров бизнеса (усреднённый глобальный показатель — 55%).

Немало пищи для размышлений, по-моему.

Игорь Лотаков
Управляющий партнер
PwC в России

Ключевые выводы



Герман Греф

Президент, председатель
правления Сбербанка

«Любая организация должна стремиться быть успешной в своем деле. Наша главная зона ответственности – это предоставление финансовых услуг высочайшего уровня максимальному количеству клиентов по минимальной цене. И при этом получение максимально возможной прибыли. Если говорить в целом о том, какие сферы жизнедеятельности я считаю наиболее важными для использования финансовых ресурсов компании за периметром ее бизнеса, то не колеблясь скажу, что это образование и здравоохранение. Образование, так как оно лежит в основе всего человеческого существования. Что касается системы здравоохранения, я считаю, что она у нас устроена абсолютно нерационально. И бороться за сохранение здоровья населения нужно как раз с помощью образования, потому что профилактика значительно дешевле и эффективнее, чем последующее лечение. Это относится и к развитию науки, и к развитию и поддержанию высокого эмоционального интеллекта общества».

Без кардинальных перемен?

СЕО из России осторожны в прогнозах на будущее. Около половины руководителей российских компаний полагают, что в 2016 году темпы роста мировой экономики не изменятся.

По мнению российских бизнес-лидеров, технологический прогресс – главная глобальная тенденция, влияющая на их бизнес в этом году. На втором месте – изменения в расстановке сил в мировой экономике.

Вызовы и...

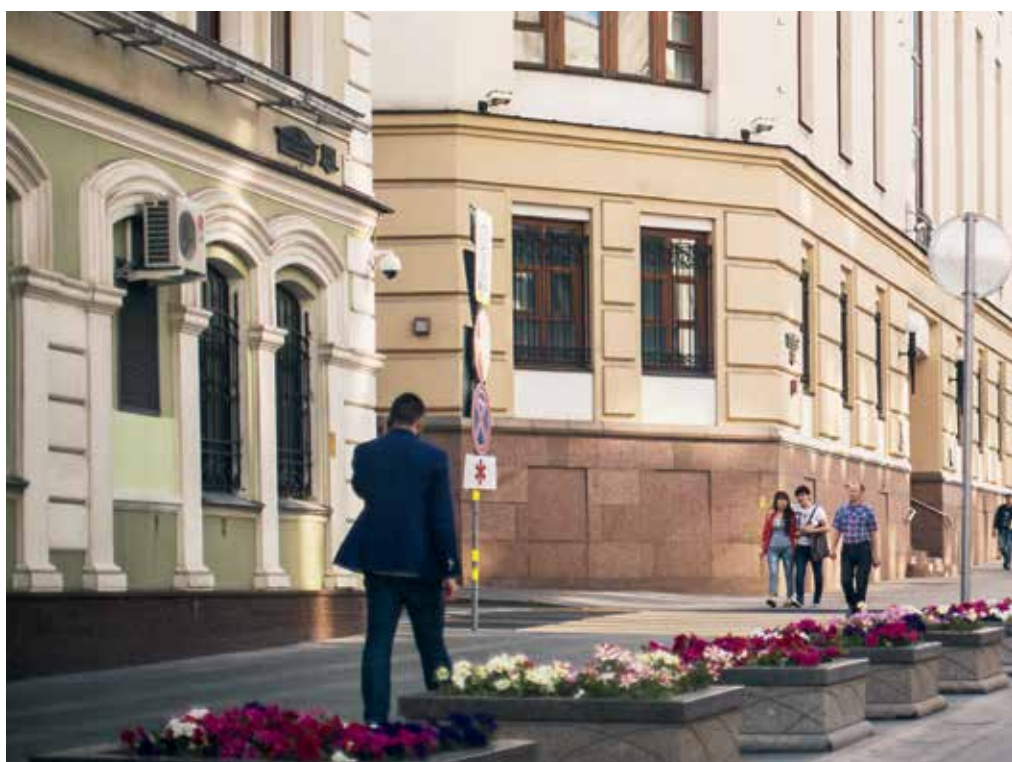
Чуть более половины российских СЕО уверены в росте доходов своей компании в этом году, а 42% сомневаются в этом. В 2016 году мы отмечаем некоторое улучшение прогнозов бизнес-лидеров относительно роста доходов своей компании по сравнению с прошлым годом, когда показатели были рекордно низкими.

...угрозы

Руководители российских компаний отмечают увеличение числа угроз для бизнеса в этом году, важнейшая из которых для них – волатильность валютного курса. Самый актуальный бизнес-риск – дефицит квалифицированных кадров.

Оптимизация издержек и выход на новые рынки

Главы российских компаний в рамках своей стратегии по реструктуризации в первую очередь планируют реализовать инициативы по сокращению издержек. Они также хотят вступать в новые стратегические альянсы, чтобы найти новых партнеров и новые источники дохода.



Приоритеты для государства

Большинство СЕО из России считают, что государственные и регулирующие органы и компании оказывают сильное влияние на стратегию их бизнеса. По их мнению, приоритетные для правительства цели развития – это успешно функционирующая налоговая система, высококвалифицированный персонал, а также наличие качественной инфраструктуры, включая цифровую.

Чем определяется успех бизнесмена

Руководители российских компаний отметили, что наличие высококвалифицированного персонала существенно влияет на успешность их бизнеса. В связи с этим СЕО следует обращать на этот фактор повышенное внимание.

Российские СЕО склоняются к тому, что успех бизнеса в современном мире больше не будет определяться исключительно финансовой прибылью. Впрочем, так считают практически все в мире, за исключением большинства руководителей китайских компаний.



Алексей Репик

Председатель совета директоров группы компаний «Р-Фарм», президент «Деловой России»

«Год будет турбулентным, и основной причиной этой турбулентности станут самые большие экономики».



Ханнес Чопра

Генеральный директор «Сбербанк страхование»

«Через три года или пять лет мировая экономика стабилизируется, и установятся более низкие темпы ее роста».



Дмитрий Минц

Председатель совета директоров, председатель правления O1 Properties

«Очевидно, что мир в последние годы явно стал более нестабильным. Мне кажется, он не сильно изменился, но так считают многие люди здесь и за пределами России».



Без кардинальных перемен?



Герман Греф

Президент, председатель
правления Сбербанка

«Я не вижу серьезного потенциала для увеличения темпов роста в ключевых экономических центрах. В Европе в ближайшие три года темпы роста будут очень невысокие. Пока не видно факторов, которые привели бы к ускорению роста китайской экономики, скорее всего, будет даже замедление. В США рост составляет 2–2,5% – это хорошо на фоне остальных стран, но это не то, что хотели бы видеть и сами американцы, и их торговые партнеры. Такая же ситуация с Японией: мы видим, что после короткого периода экономического роста, связанного с серьезным монетарным маневром нового правительства, экономика снова вошла в стагнацию. На развивающихся рынках признаки жизни подает, наверное, только экономика Индии. Но она по размерам пока еще очень невелика для того, чтобы как-то серьезно влиять на темпы роста мировой экономики».

По сравнению с прошлым годом число российских бизнесменов, уверенных в росте мировой экономики, увеличилось до 20%. Если смотреть на результаты по миру в целом, то тенденция другая, нарастает пессимизм. Резкое падение нефтяных цен, замедление темпов роста экономики Китая, серьезные проблемы развивающихся стран, в том числе БРИКС, а также завершение глобального сырьевого бума и продление санкций против России были в числе главных вызовов, стоявших перед глобальной экономикой в минувшем году.

Половина опрошенных руководителей российских компаний считают, что в мировой экономике не произойдет больших изменений. Данное мнение разделяет большая часть CEO из США. Около трети бизнес-лидеров из России ожидают сокращения глобальной экономики в этом году. Правда, если говорить о мировой экономике в целом, российские CEO настроены чуть ли не оптимистичнее всех.

Без малого 70% руководителей компаний из России считают, что технологический прогресс окажет сильное влияние на их бизнес в ближайшие пять лет. Значительно большее количество CEO из США придают значимость

График 1. Процент руководителей компаний в России и по миру в целом, ожидающий роста мировой экономики в 2016 году



Выборка:

Россия: 71 (2012 г.), 41 (2013 г.), 47 (2014 г.), 101 (2015 г.), 107 (2016 г.).

Все страны: 1258 (2012 г.), 1330 (2013 г.), 1344 (2014 г.), 1322 (2015 г.), 1409 (2016 г.).

График 3. Главные мировые тенденции, которые, по мнению CEO, будут оказывать влияние на бизнес в ближайшие пять лет

данной тенденции. Технологии лежат в основе изменения поведения потребителей и покупательной способности. Мобильные технологии и социальные сети, в частности, стали основными способами получения информации, а также приобретения товаров и услуг. Все больше людей имеют доступ к деятельности компаний и оказывают влияние на них. Второй тенденцией, которая значительным образом окажет воздействие на бизнес, будут изменения в расстановке сил в мировой экономике. Третья тенденция, по мнению почти половины российских CEO, – демографические изменения.



Выборка: Россия (107), Китай (123), США (97), все страны (1409).

График 2. Процент руководителей компаний в России и по миру в целом, прогнозирующий отсутствие больших изменений в росте мировой экономики в 2016 году



Выборка:
 Россия: 71 (2012 г.), 41 (2013 г.), 47 (2014 г.), 101 (2015 г.), 107 (2016 г.).
 Все страны: 1258 (2012 г.), 1330 (2013 г.), 1344 (2014 г.), 1322 (2015 г.), 1409 (2016 г.).



Рубен Аганбегян
 Председатель правления,
 член совета директоров,
 генеральный директор
 ОАО «Открытие Холдинг»

«В результате развития технологий меняется и наш клиент, он становится более требовательным к мобильности и требует большего объема более качественной информации. Клиент диктует, как мы должны измениться, чтобы он продолжал оставаться с нами».

Вызовы



Вадим Дымов

Создатель и председатель совета директоров компании «Дымов»

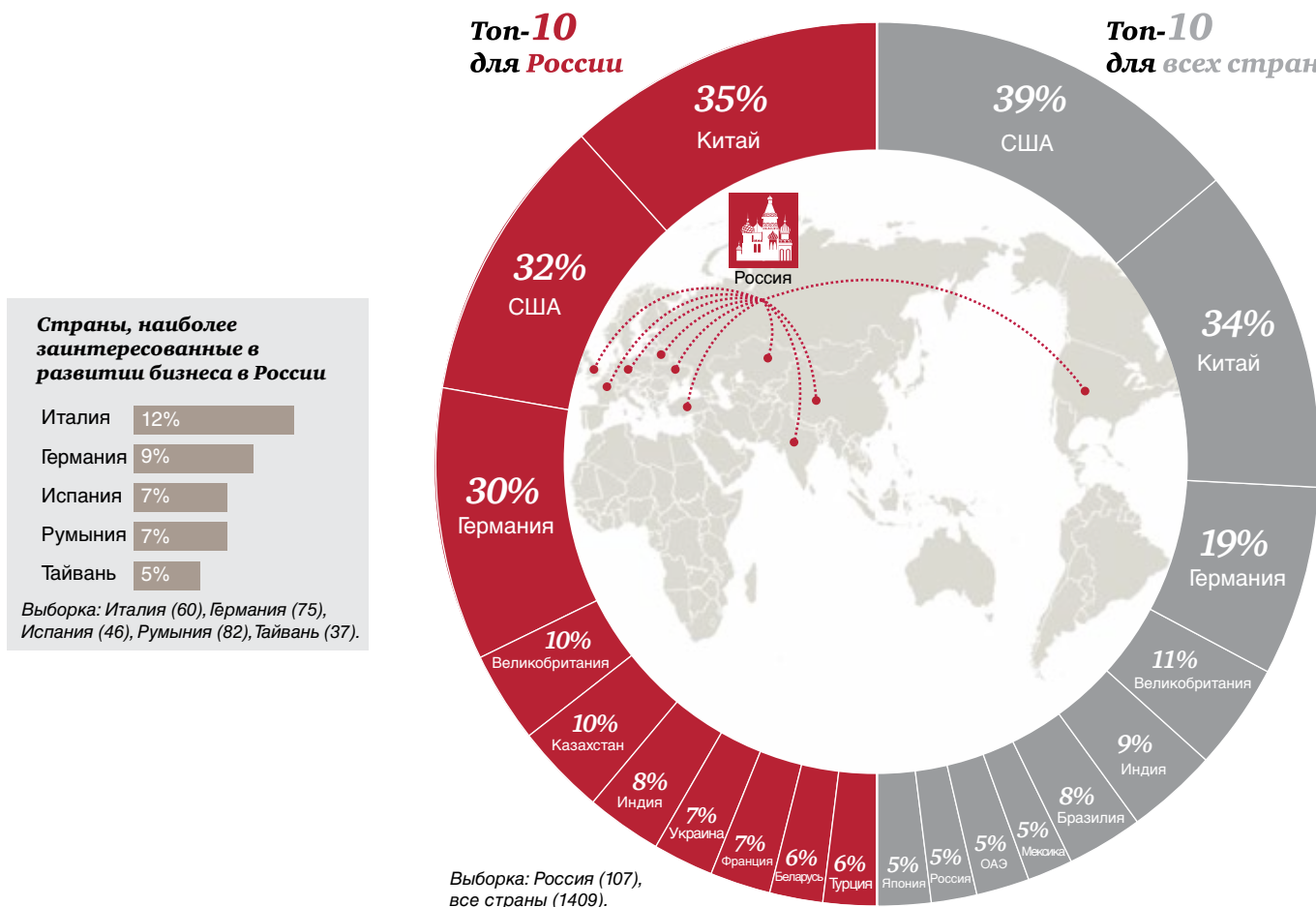
«Россия по-прежнему остается глобальным игроком и видит себя влияющей на мировую экономику. Мне кажется, начался передел зон влияния, мощное давление с юго-востока Азии, это китайский синдром, просыпающийся дракон, который полностью меняет рынки».

Россия в 2015 году пережила, возможно, самый сложный за последние годы период, который ударил по экономике и по российскому бизнесу. В течение года геополитика и цены на нефть предопределяли темпы экономического роста. Новая реальность с дешевеющими углеводородами, обеспечивающими большую часть доходов государства, стала заметно влиять на состояние российского бюджета. Девальвация, геополитическая неопределенность, высокая инфляция, санкции, отсутствие реформ и падение реальных доходов населения стали главными составляющими экономической картины года.

В 2015 году было продлено действие антироссийских санкций и сохранились ограничения по допуску российских компаний на мировые рынки капитала. Кроме этого, был остановлен ряд проектов с зарубежными компаниями в энергетическом секторе. Эмбарго на импорт продовольственных товаров из стран, которые подключились к санкциям, способствовало росту внутривнутрироссийских цен.

В десятке стран, наиболее привлекательных для бизнеса, с точки зрения российских CEO, вновь лидирует Китай, на втором и третьем местах – США и Германия.

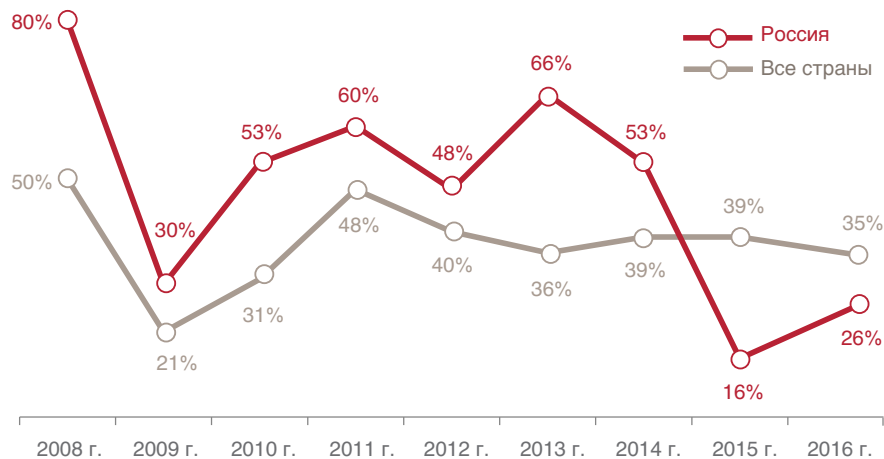
График 4. Наиболее привлекательные страны для развития бизнеса, с точки зрения CEO из России и остальных стран мира



Руководители компаний в остальном мире в целом также выделили эти три страны в качестве наиболее важных с точки зрения перспектив роста бизнеса, но на первом месте у них США. Однако российские лидеры бизнеса видят перспективы и в ближайших странах: Казахстане, Украине, Турции (опрос проводился до осложнения отношений с этой страной) и Беларуси. Правда, всего 7% российских предпринимателей выделили Украину как привлекательную для развития бизнеса страну. Это почти вдвое меньше, чем в прошлом году. В целом по миру 5% CEO считают Россию важной страной для развития своего бизнеса. Среди них, наиболее заинтересованными оказались руководители компаний из стран Западной Европы, прежде всего, из Италии (12%), Германии (9%) и Испании (7%). По мнению некоторых CEO, Россия стремится все больше опираться на собственные силы, а это чревато большей изолированностью от мировой экономики.

Более половины российских CEO уверены в росте выручки своих компаний. Остальные 42% не уверены в этом, что отражает общую неуверенность предпринимателей в ближайших перспективах экономики страны и возможностях для ведения бизнеса. В целом по миру большинство CEO более оптимистичны. Что касается роста выручки компаний на предстоящие три года, то этот показатель традиционно радужнее годовичного прогноза: уверенность в росте выручки в долгосрочной перспективе выразили 98% респондентов из США, 93% участников опроса из Китая и 74% руководителей российских компаний. После резкого падения уверенности в росте выручки в результате экономического спада 2014 года уверенность российских CEO немного окрепла, но не восстановилась до прежнего уровня.

График 5. Процент CEO, абсолютно уверенных в росте выручки в течение ближайших 12 месяцев



Выборка:

Россия: 61 (2008 г.), 30 (2009 г.), 30 (2010 г.), 60 (2011 г.), 71 (2012 г.), 41 (2013 г.), 47 (2014 г.), 101 (2015 г.), 107 (2016 г.).

Все страны: 1150 (2008 г.), 1124 (2009 г.), 1198 (2010 г.), 1202 (2011 г.), 1258 (2012 г.), 1330 (2013 г.), 1344 (2014 г.), 1322 (2015 г.), 1409 (2016 г.).



Герман Греф

Президент, председатель правления Сбербанка

«Думаю, в ближайшие три года мы увидим рост геополитической напряженности и бóльшую вовлеченность стран в решение внутренних вопросов. При такой концентрации проблем переосмысление того, почему происходит глобальное замедление, вряд ли произойдет».



Алексей Репик

Председатель совета директоров группы компаний «Р-Фарм», президент «Деловой России»

«Для экономики России год стал одним из самых тяжелых за десятилетие. Предприятия сталкиваются с угрозами вследствие сокращения потребительского спроса».

Угрозы



Рубен Аганбегян

Председатель правления,
член совета директоров,
генеральный директор
ОАО «Открытие Холдинг»

«На текущий момент наш бизнес подвержен большому количеству угроз и вызовов разного свойства и разного толка. Первый вызов, который я отмечу, – это относительное неравенство в том секторе, где мы работаем. У нас в секторе более 50%, даже более 60% занимает госсектор, государственные банки. Это достаточно сложная ситуация для таких групп, как наша, которые находятся в частном владении».

В последние годы предприниматели сталкиваются с ростом различных экономических, политических, социальных и экологических угроз. По мнению бизнес-лидеров, главной угрозой в 2016 году в России станет волатильность валютного курса. С 2014 года число убежденных в этом возросло почти вдвое и составило 92%. На второй и третьей позициях – бюджетный дефицит с долговой нагрузкой, а также геополитическая нестабильность. Чрезмерное регулирование занимает четвертое место в списке угроз для СЕО из России. Руководители компаний по миру в целом, в том числе СЕО из США, придают данной угрозе наибольшее значение.



График 6. Угрозы, которые беспокоят руководителей компаний в России и по миру в целом

Топ-3 угрозы для российских CEO

Волатильность валютного курса



Государственная политика по предотвращению бюджетного дефицита и долговой нагрузки, усложняющая работу бизнеса



Геополитическая нестабильность

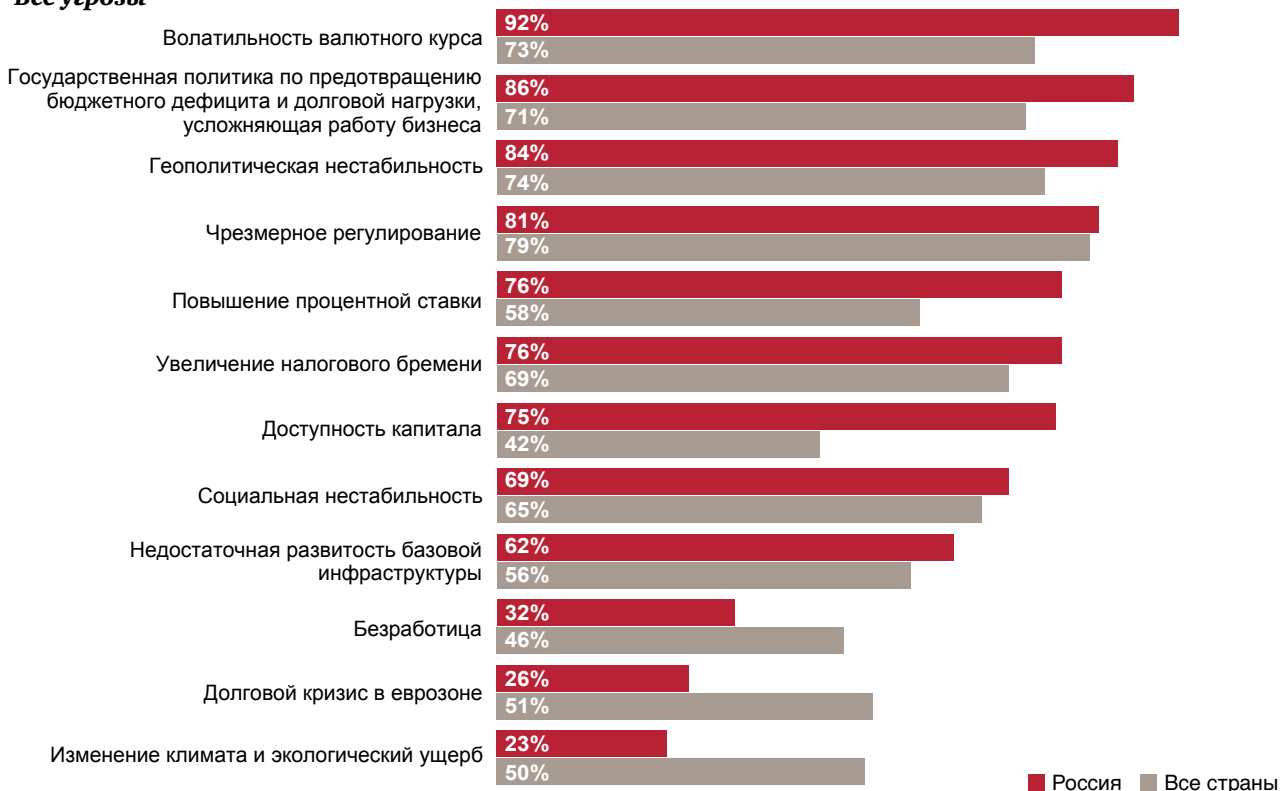


Угрозы, актуальность которых значительно возросла в период с 2014 по 2016 г., %



*Данных за 2015 год нет

Все угрозы



Выборка:
Россия: 47 (2014 г.), 101 (2015 г.), 107 (2016 г.).
Все страны: 1409 (2016 г.).



Ханнес Чопра

Генеральный директор
«Сбербанк страхование»

«Прибыльность не позволяет играть никакой роли в обществе и не дает дополнительных преимуществ. Прибыльность – это самое начало деятельности, потому что без этого ни одна модель не работает, но при этом деятельность должна иметь в своей основе конкретную цель».

Проблема нехватки высококвалифицированных кадров больше всего заботит бизнес всех стран на протяжении трех лет. В России взяточничество и коррупция показали заметный рост, поднявшись в списке бизнес-рисков с седьмого места в 2014 году до

второго в 2016 году. У бизнеса к тому же все чаще возникает необходимость корректировать свои действия и планы развития. Риск, связанный с изменениями в расходах и поведении потребителей, на протяжении трех лет занимает четвертую позицию.

График 7. Основные бизнес-риски, которые тревожат CEO в России и в других странах

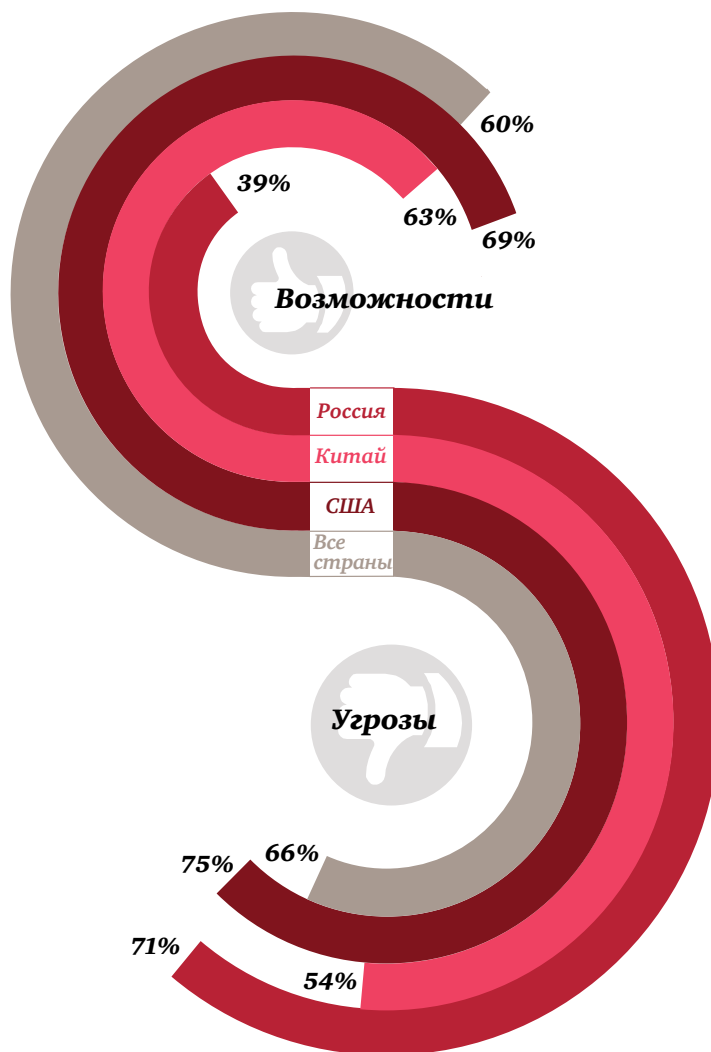


Выборка: Россия (107), Китай (123), США (97), все страны (1409).

Это объясняется тем, что в результате экономического кризиса люди меняют привычки: стараются меньше покупать, переходят на более дешевые продукты, приобретают товары «по акциям» и т. д. Высокие или волатильные цены на энергоносители, обусловленные возросшей нестабильностью на рынке углеводородов, два года подряд занимают пятое место. Половина руководителей российских компаний испытывают обеспокоенность в связи с появлением на рынке новых игроков. В еще большей степени это беспокоит руководителей компаний из Китая (90%) и США (65%).

Большинство российских CEO считают, что сегодня угроз для бизнеса больше, чем три года назад. Данное мнение разделяют 75% руководителей компаний США, более половины руководителей компаний Китая и примерно столько же руководителей компаний по миру в целом. Наряду с этим 60% CEO, участвовавших в опросе, отметили, что нынешняя ситуация открывает новые возможности для роста компаний. С данной оценкой согласны лишь 39% российских CEO. Поскольку руководители компаний сталкиваются с большим количеством факторов неопределенности, неудивительно, что среди них нет единого мнения о сложившейся ситуации: одни считают, что она несет в себе больше угроз, другие уверены в том, что она предоставляет больше возможностей.

График 8. Мнение CEO о соотношении угроз и возможностей для роста их компаний



Выборка: Россия (107), Китай (123), США (97), все страны (1409).

Оптимизация издержек и выход на новые рынки



Герман Греф

Президент, председатель правления Сбербанка

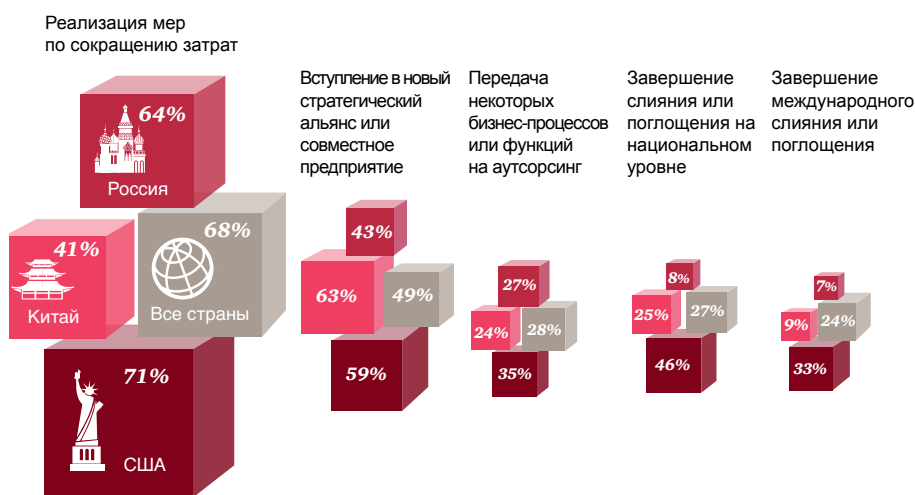
«Сейчас главный фактор успеха – это скорость реагирования. Для бизнеса – это скорость трансформации бизнеса. Если раньше средний срок жизни компании составлял 50 с лишним лет, то сейчас – 8. Поэтому каждые 8 лет глобальные лидеры, так или иначе, в большой своей части меняются.

Помимо эффективности и высоких показателей текущей прибыльности, важнейшим является такой фактор, как *viability* – жизнеспособность, то есть способность поддерживать высокую эффективность на длительном промежутке времени. Не просто изменяться в соответствии с тем, как меняется среда и конкурентное пространство, но делать это в опережающем темпе. Эти два показателя являются решающими при определении того, успешен бизнес или нет...

По мнению некоторых российских CEO, кризис создает отличную мотивацию для изменений в бизнесе и оптимизации структуры затрат компании. В планах по реструктуризации у российских CEO на первом месте стоит внедрение инициатив по сокращению затрат. Внедряются программы по оптимизации и унификации бизнес-процессов, реструктуризации активов. Еще одна задача – вступить в новые стратегические альянсы или совместные предприятия, найти новых партнеров и новые источники доходов. Помимо этого, около трети

как российских, так и глобальных CEO, планируют передать на аутсорсинг некоторые бизнес-процессы или функции. Доля завершенных сделок слияния и поглощения, по прогнозам руководителей российских компаний, в сравнении с общемировыми показателями очень низка. Так, менее 10% руководителей планируют в этом году участвовать в сделках по слиянию или поглощению на национальном или международном уровне. В США, наоборот, эти показатели самые высокие.

График 9. Действия, принимаемые лидерами бизнеса в рамках реструктуризации своих компаний



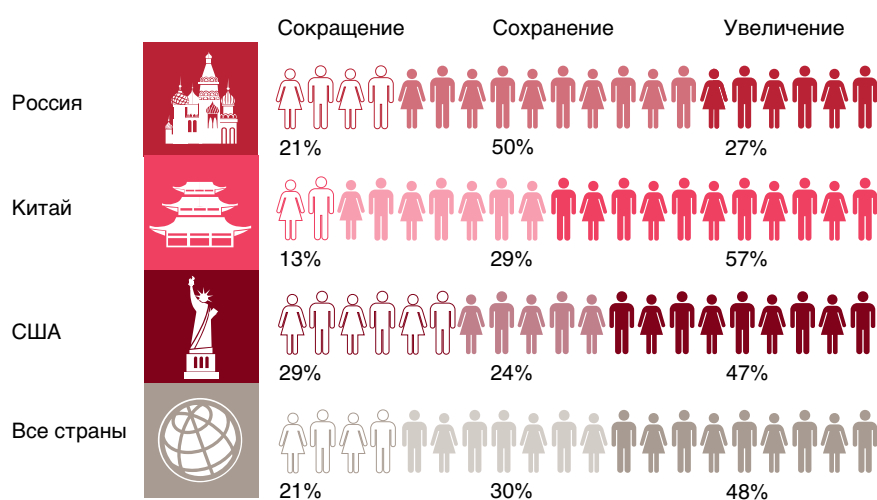
Выборка: Россия (107), Китай (123), США (97), все страны (1409).

Доля сокращаемого персонала в России за три последних года, по данным нашего исследования, снизилась в ежегодном измерении с 28% до 21%. При этом наблюдается тренд, согласно которому все больше российских компаний стараются сохранить персонал: данный показатель увеличился с 34% в 2014 году до 50% в 2016 году. Для сравнения: согласно общемировым показателям, лишь треть руководителей компаний отягощена думами о сохранении персонала. Увеличивать

численность персонала планируют лишь около трети российских СЕО. Это на 9% меньше, чем в 2014 году. Усредненный мировой показатель – 50%.

...Если говорить о государствах, то здесь подход такой же, только показатели немного другие. Есть текущие показатели роста ВВП и есть опять-таки фактор viability. Сколько страна инвестирует в интеллектуальный капитал, развитие технологий, соответствующей научной и бизнес-среды для того, чтобы удерживать высокие темпы роста на протяжении длительного периода времени. В общем и целом, эти два показателя достаточно четко характеризуют успех политики руководства компании или руководства страны».

График 10. Прогнозируемые руководителями компаний изменения численности персонала в 2016 году



Выборка: Россия (107), Китай (123), США (97), все страны (1409).

Приоритеты для государства



Алексей Репик

Председатель совета директоров группы компаний «Р-Фарм», президент «Деловой России»

«Мировая экономика в течение ближайших пяти лет будет развиваться по эволюционной модели. Однако есть основания полагать, что ее ландшафт вскоре будут определять новые серьезные игроки».

Лидеры компаний, опрошенные в рамках исследования, хотели бы видеть большую эффективность работы госорганов. Прежде всего это касается состояния налоговой системы и политики распределения доходов.

Уровень влияния государственных и регулирующих органов на компании вообще достаточно высок, свидетельствуют данные нашего исследования. Так считают около 70% опрошенных, в том числе и в России. Как полагают руководители российских компаний, приоритетом для правительства должна быть понятная, стабильная и эффективная система налогообложения. За это ратуют более 65% опрошенных.

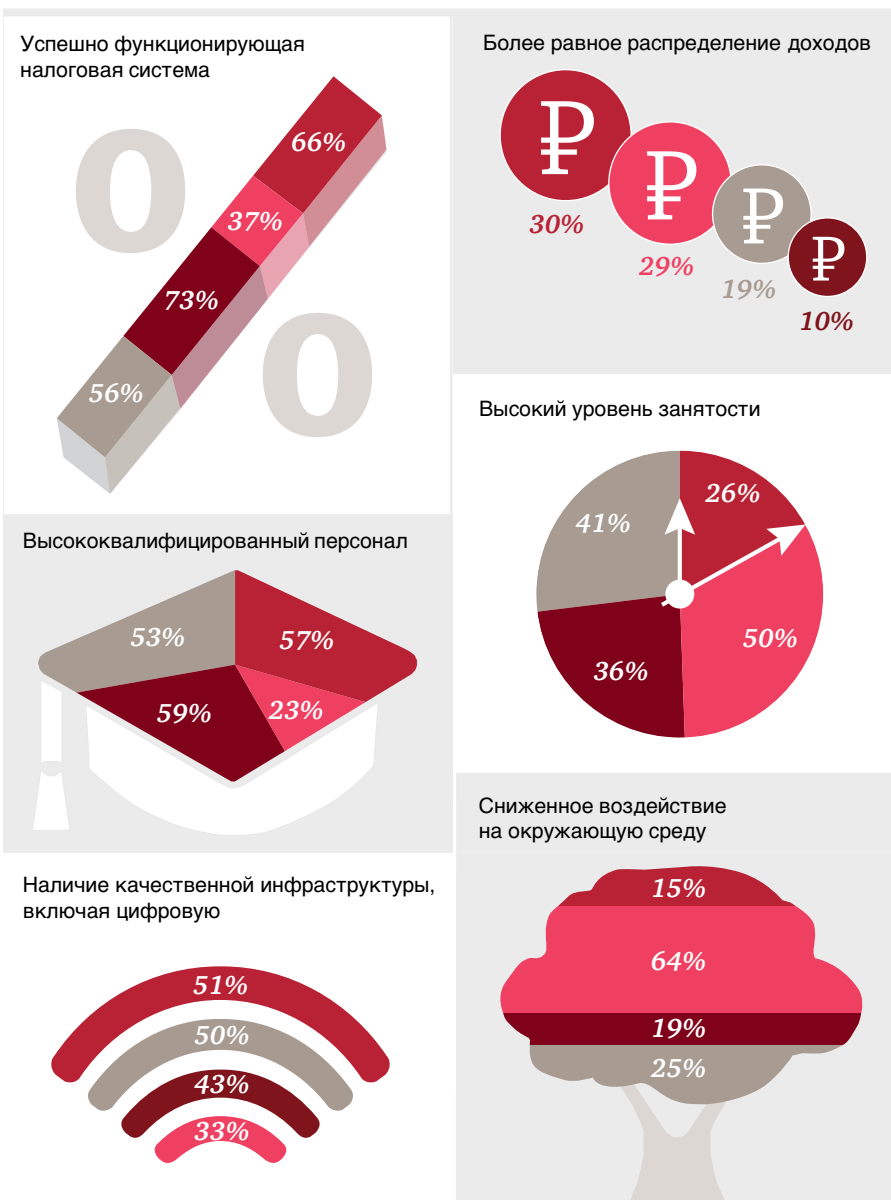
Следующий приоритет – высококвалифицированный персонал. Наличие качественной инфраструктуры, включая цифровую, видится бизнесменами в качестве третьего ключевого элемента, которому правительство должно уделять первостепенное внимание. Руководители компаний в глобальном масштабе, в том числе из США, разделяют мнение российских бизнесменов: они выбрали те же три приоритетные цели для властей. А вот в Китае ситуация иная. Китайские СЕО считают, что тройка приоритетов правительства должна состоять из сокращения вредного воздействия на окружающую среду, обеспечения высокого уровня занятости и более равного распределения доходов.

График 11. Мнение СЕО о степени влияния государственных органов на их бизнес



Выборка: Россия (107).

График 12. Приоритетные цели развития для государства, с точки зрения руководителей компаний



Вадим Дымов

Создатель и председатель совета директоров компании «Дымов»

«В моей отрасли есть много проблем, которые должны быть решены на уровне государства».

■ Россия ■ Китай ■ США ■ Все страны

Выборка: Россия (107), Китай (123), США (97), все страны (1409).

Чем определяется успех бизнесмена



Герман Греф

Президент, председатель
правления Сбербанка

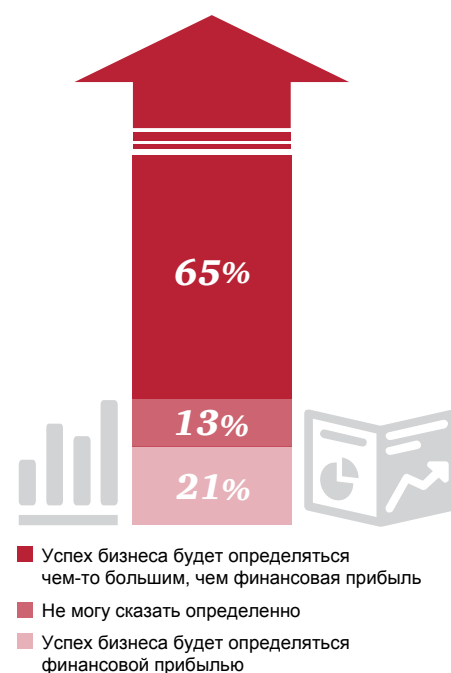
«Современная компания, получающая высокую прибыль, должна инвестировать в своих сотрудников, окружающую среду, создание лучших условий жизни для населения. И сегодня мы видим, что все больше успешных людей направляют заработанные ими деньги на решение проблем в сфере здравоохранения, образования, экологии. И то, что этих примеров становится все больше, на мой взгляд, является важным индикатором “взрождения” отечественного бизнеса, который приходит к осознанию того, что в долгосрочной перспективе успешность бизнеса обусловлена и состоянием всего общества».

Большинство российских СЕО согласны с мнением о том, что успех бизнеса в XXI веке будет определяться не только финансовой прибылью. Эту точку зрения поддержали более двух третей СЕО из США, а также почти 75% руководителей компаний по всему миру. В то же время почти 73% руководителей компаний в Китае считают, что успех бизнеса будет определяться именно финансовой прибылью.

Определение рисков, возникающих вследствие технологического прогресса, и управление ими – приоритет для почти половины СЕО. Именно технологии лежат в основе изменения поведения потребителей и покупательной способности. Мобильные технологии и социальные сети играют растущую роль в получении информации, а также в приобретении товаров. Все больше людей отслеживают деятельность компаний и влияют на принимаемые ими решения. Около двух третей руководителей отмечают, что голос потребителя и клиентов очень весом при выработке стратегии их организации. Стремление как можно более полно удовлетворить их ожидания создает дополнительные затраты для бизнеса, уверена почти половина глав компаний.

Согласно данным нашего исследования, большинство респондентов главной задачей предпринимателей считают обладание высококвалифицированным персоналом.

График 13. Мнение российских СЕО о том, что финансовая прибыль перестанет быть единственным критерием успеха деятельности компании

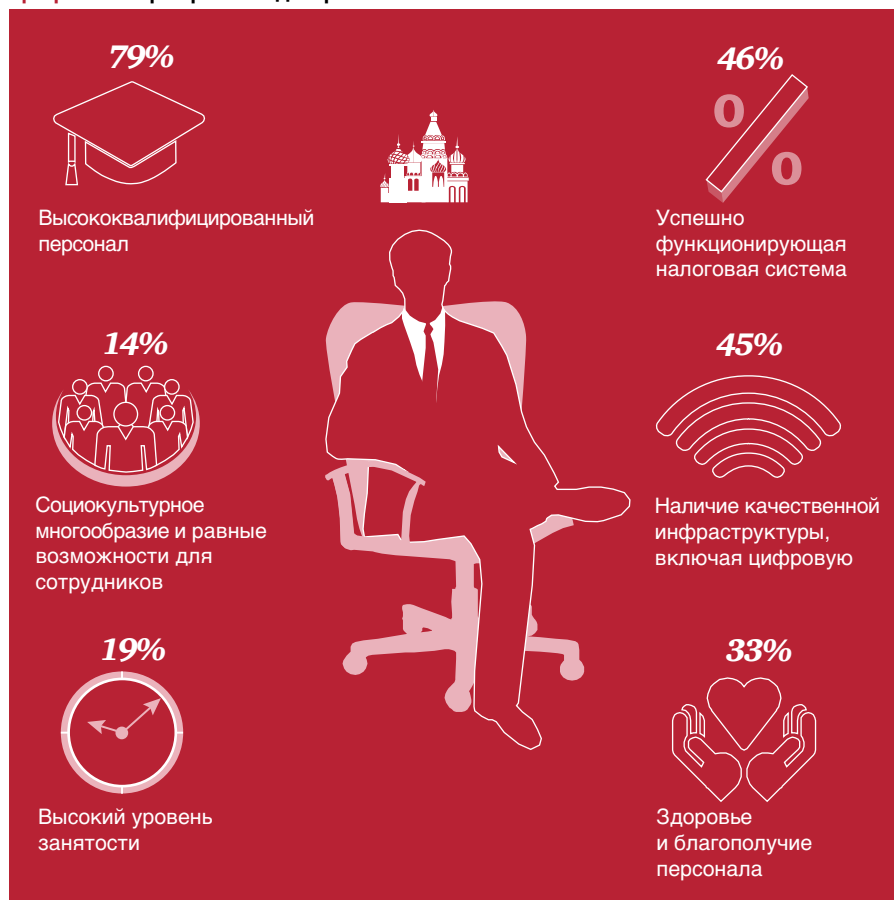


Выборка: Россия (107).

Такое мнение высказали 79% опрошенных из России, что больше, чем по миру в целом, в США, Китае. Второй по значимости задачей руководители российских компаний назвали подход к «налогообложению как части бизнес-стратегии, отражающей воздействие бизнеса на общество». Почти половина российских СЕО отметили данную цель как приоритетную. Для руководителей из Китая налогообложение, хотя и в меньшей степени, но также входит

в число приоритетов, в то время как по миру в целом, особенно в США, эта проблематика не является приоритетной. Третье место в списке приоритетов для российских CEO занимает наличие качественной инфраструктуры, включая цифровую. По миру в целом данная цель является второй по значимости. Наименьшее значение ей придают в США, где среди приоритетов предприниматели чаще называют «социокультурное многообразие и равные возможности для сотрудников», а также «высокий уровень занятости».

График 14. Приоритеты для российского бизнеса



Выборка: Россия (107).



Алексей Репик

Председатель совета директоров группы компаний «Р-Фарм», президент «Деловой России»

«Бизнес может и должен попытаться сгладить шероховатости во взаимоотношениях с властями, а также способствовать улучшению взаимопонимания между политиками. Бизнес должен подчеркивать важность диалога и добиваться утверждения универсальных ценностей. Обычно бизнесмены не стремятся влиять на внешнеполитический блок, однако в такие непростые времена, как сейчас, бизнес-дипломатия становится значительно более востребованной».

Методология исследования

Настоящее издание представляет собой российский выпуск 19-го Ежегодного опроса руководителей крупнейших компаний мира.

В этом году мы проинтервьюировали 1409 CEO ключевых компаний из 83 стран. В России было опрошено 107 руководителей компаний.

Количество представителей той или иной страны было просчитано в соответствии с экономической величиной страны и размером ее ВВП. Но в российскую версию исследования мы включили ответы каждого российского респондента,

чтобы получить наиболее емкие результаты на территориальном уровне.

При подготовке отчета соблюдалась конфиденциальность в отношении всех ответов.

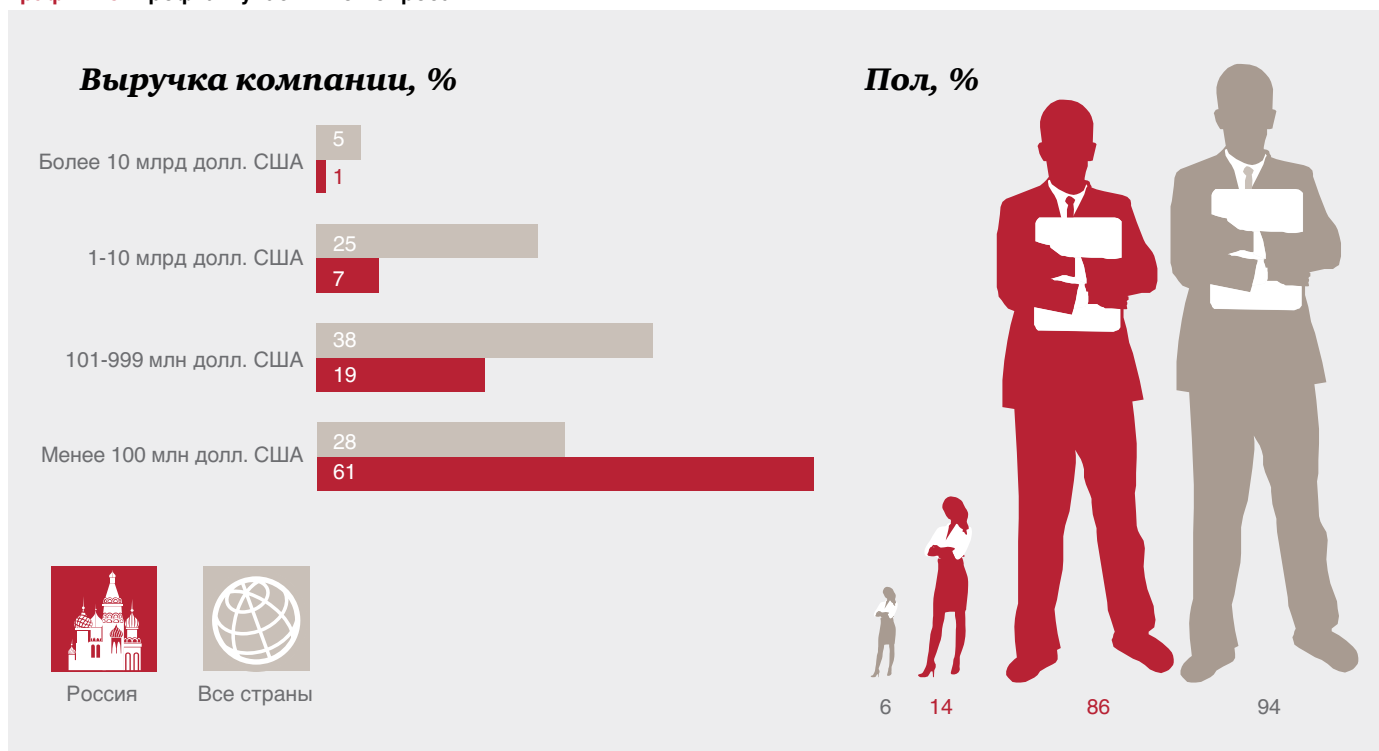
С целью получения наиболее полной картины по каждой стране мы выбрали респондентов из разных отраслей.

В этом году мы провели около десяти глубинных интервью с руководителями компаний, осуществляющих свою деятельность в России.

Некоторые высказывания этих бизнес-лидеров приведены в данном отчете. Более подробные выдержки и видеоматериалы вы можете найти на сайте www.pwc.ru/ru/ceosurvey/19.

Благодарим всех руководителей компаний, которые нашли время, чтобы высказать свою точку зрения на актуальные для современного бизнеса вопросы.

График 15. Профиль участников опроса



Контакты для получения дополнительной информации по исследованию:

Анастасия Шевченко

Руководитель отдела маркетинга PwC в России

+7 (495) 967 6379

anastasia.shevchenko@ru.pwc.com

Петр Юдин

Руководитель отдела внешних коммуникаций PwC в России

+7 (495) 967 6000 доб. 5018

petr.yudin@ru.pwc.com

PwC в России предоставляет услуги в области аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей. В офисах PwC в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Воронеже, Владикавказе и Уфе работают более 2 500 специалистов. Мы используем свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса. Глобальная сеть PwC объединяет более 208 000 сотрудников в 157 странах.

Настоящая публикация подготовлена исключительно для создания общего представления об обсуждаемом в ней предмете и не является профессиональной консультацией. Не рекомендуется действовать на основании информации, представленной в настоящей публикации, без предварительного обращения к профессиональным консультантам. Не предоставляется никаких гарантий, прямо выраженных или подразумеваемых, относительно точности и полноты информации, представленной в настоящей публикации. Если иное не предусмотрено законодательством РФ, компании сети PwC, их сотрудники и уполномоченные представители не несут никакой ответственности за любые последствия, возникшие в связи с чьими-либо действиями (бездействием), основанными на информации, содержащейся в настоящей презентации, или за принятие решений на основании информации, представленной в настоящей публикации.